

# CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN DE LECHE BOVINA DE LA PROVINCIA DE JUJUY

## SOCIOECONOMIC CHARACTERIZATION OF THE BOVINE MILK PRODUCTION SECTOR IN THE PROVINCE OF JUJUY

Víctor Adrián Lipchak<sup>1\*</sup>, Gabriela Adriana Zárate<sup>2</sup>, Carlos Alejandro Herrero<sup>3</sup>, Amanda Alicia Quiroga<sup>2</sup>, Nicole Natasha Noelia Romero<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Cátedra de Economía General, Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Nacional de Jujuy, Alberdi 47 – San Salvador de Jujuy – 4.600 – Jujuy, Argentina.

<sup>2</sup>Cátedra de Comercialización de Productos Lácteos, EASP, FCA, UNJu, Jujuy, Argentina.

<sup>3</sup>Cátedra de Economía General de la Pequeña Empresa Lechera, EASP, FCA, UNJu, Jujuy, Argentina.

<sup>4</sup>Estudiante Carrera Ing. Agronómica, FCA, UNJu, Jujuy, Argentina.

\*Autor para correspondencia:  
adlipchak@gmail.com

Licencia:

[Licencia Creative Commons](#)

[Atribución-NoComercial-](#)

[CompartirIgual 4.0 Internacional](#)

Período de Publicación:

Julio 2020

Historial:

Recibido: 25/11/2019

Aceptado: 03/03/2020

### RESUMEN

La producción de leche fluida en la provincia se presenta nítidamente dividida en dos áreas con características agroecológicas y socioculturales diferenciales. La primera región o zona núcleo corresponde a los Valles Templados y el área de transición hacia la Quebrada de Humahuaca, constituida por un número reducido de empresas de escala media, sistemas productivos heterogéneos y mayor aplicación de tecnología. La segunda zona de producción corresponde a la región puneña de Puesto del Marqués, cuenca que reúne a medio centenar de producciones familiares, con sistemas productivos relativamente homogéneos y menor aplicación de inversión y tecnología productiva. El volumen de leche producido diariamente con cierta regularidad en la provincia alcanza en promedio los 4.594 litros por día, la cuenca tradicional de los Valles Templados aporta 3.545 litros y la Cuenca de la Puna unos 1.049 litros (22,8% del total). El volumen de producción mantiene estrecha relación con una demanda tradicionalmente inelástica, constituida por el mercado del queso criollo y el quesillo artesanal, ya que al tratarse en su mayor parte de leche sin enfriar ni pasteurizar, el mercado de leche fluida y de otros subproductos elaborados es de menor magnitud, limitado por carecer de industrias de procesamiento local (usinas lácteas).

**Palabras claves:** : desarrollo, estructura, leche bovina, producción.

### SUMMARY

The production of fluid milk in the province is clearly divided into two areas with differential agroecological and sociocultural characteristics. The first region or core zone corresponds to the Temperate Valleys and the transition area towards the Quebrada de Humahuaca, consisting of a small number of medium-scale companies, heterogeneous productive systems and greater application of technology. The second production area corresponds to the

Puna region of Puesto del Marqués, a basin that brings together fifty family productions, with relatively homogeneous production systems and less application of investment and productive technology. The daily volume of milk produced on a regular basis in the province, reaches an average of 4,594 litres per day, the traditional basin of the Temperate Valleys provides 3,545 litres and the Puna Basin about 1,049 litres (22.8% of the total). The production volume keeps a close relationship with a traditionally inelastic demand, consisting of creole cheese and soft cheese market. Being mostly uncooled or pasteurized milk, the market for fluid milk and other processed by-products is of a lesser magnitude, limited by the lack of local processing industries (dairy plants).

**Keywords:** bovine milk, development, production, structure

## INTRODUCCIÓN

### La Producción de Jujuy y el Contexto Nacional.

La producción de leche fluida en la provincia se presenta nítidamente dividida en dos áreas, que por sus conspicuas características agroecológicas y socioculturales diferenciales, resultan de tal heterogeneidad, que hace impracticable caracterizarlas conjuntamente, por lo cual se realiza un tratamiento individual de cada una de ellas.

La primera región o zona núcleo corresponde a los Valles Templados y el área de transición hacia la Quebrada de Humahuaca, constituida por un número reducido de empresas de escala media y sistemas productivos heterogéneos, generan el mayor volumen de leche de la provincia, mantienen una relación de mercado más amplia, aplican mayor tecnología productiva y en general, complementan sus ingresos con otras actividades prediales y extra prediales; esta cuenca lechera puede considerarse como tradicional.

La segunda zona de producción corresponde a la región puneña en la localidad de Puesto del Marqués, cuenca que reúne a medio centenar de producciones familiares y sistemas productivos relativamente homogéneos, generan un volumen inferior de leche fluida, sostienen una relación con el mercado más estrecha, aplican menor inversión y tecnología productiva, siendo ésta la actividad económica más importante para el sustento familiar y la que mayor tiempo demanda a los productores.

Se verifica además, una producción minifundista estacional e irregular de pequeñas unidades de producción vinculadas a los puestos de las serranías circundante a los valles, alejados de los centros urbanos y con muy precarias vías de comunicación (sendas de herrería), cuando en épocas de mayor precipitación y desarrollo de pasturas, se produce un volumen de escasa significación que llega al mercado de los poblados más cercanos, transformado en quesos criollos, generalmente los días sábados; esto ocurre principalmente en las localidades de San Antonio y El Carmen en época estival.

El volumen de leche fluida producido diariamente y con cierta regularidad en la provincia alcanza en promedio los 4.594 litros diarios, de los cuales la cuenca tradicional de los Valles Templados aporta 3.545 litros y la Cuenca de la Puna unos 1.049 litros (22,8 % del total). El volumen promedio diario producido mantiene una estrecha relación con una demanda tradicionalmente inelástica, constituida por el mercado del queso criollo y el quesillo artesanal, ya que al tratarse en su mayor parte de leche sin enfriar ni pasteurizar, el mercado de leche fluida y de otros subproductos procesados es de menor cuantía por carecer de industrias (usinas lácteas), de procesamiento local; siendo este espacio cubierto por empresas regionales y nacionales con estructuras de distribución, logística y cobertura territorial afianzadas.

**Tabla 1.**Producción Anual Nacional y Local de Leche Cruda por Destino.

Producción por Destino en Litros/Año	Total Nacional	Participación Porcentual	Total Jujuy (*)	Participación Porcentual
Total leche Cruda	11.216.000.000	100 %	1.676.965	0,015 %
Leche a Leche Fluida	2.068.000.000	18 %	199.811	0,010 %
Leche a Productos	8.362.000.000	75 %	1.477.154	0,018 %
Leche no Registrada	786.000.000	7 %	0	0

(\*) Elaboración Propia. Valores estimados para Jujuy en base a información primaria relevada.

Fuente: *Informes de Cadena de Valor. Cadena Láctea Año 1- N°22. dic. 2016. Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas*

La producción lechera de la provincia es muy poco significativa en el contexto nacional, alcanzando 1,5 milésimas en términos porcentuales, el volumen es de tan escasa magnitud, que no alcanza a cubrir, como se analiza posteriormente, una parte importante de la demanda local de leche fluida, como así tampoco en unidades de equivalente leche de la cadena de derivados. Sin

embargo, esta situación es excepcionalmente favorable en términos potenciales de desarrollo de la actividad y una oportunidad para retener la fuga de recursos del circuito económico local, ya que aproximadamente el 98,8 % de la demanda es abastecida por empresas de otras regiones del país.

**Tabla 2.** Cantidad de Tambos Nacional y Local.

Nº de Tambos por Estrato Productivo (L/Leche/Día)	Total Nacional	Participac. Porcentual	Total Jujuy	Participac. Porcentual
0 - 1000 L.	1.972	17 %	54	2,74 %
1001 - 2000 L.	3.132	27 %	1	0,03 %
2001 - 4000 L.	3.944	34 %	0	0,0 %
4001 - 6000 L.	1.740	15 %	0	0,0 %
> 6000 L.	812	7 %	0	0,0 %
Total	11.600	100%	55	0,47 %

Fuente: *Elaboración propia en base a información primaria. Encuesta Lechera INTA 2016/17 y Cadena Láctea Año 1, N°22. dic. 2016. Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas*

La cantidad de tambos locales adquieren una significación de mayor relevancia en comparación con las magnitudes de producción, alcanzando a nivel agregado casi el medio punto porcentual. Ello se debe fundamentalmente al aporte de la cuenca de la Puna en Puesto del Marqués, que contribuye con medio centenar de pequeños tambos de producción familiar, ya que en la cuenca de los Valles Templados solo se registran cinco tambos

con producción regular y permanente. Se destaca la participación en establecimientos productores de hasta 1000 L. diarios donde la provincia aporta un 2,7 % del total nacional.

**Tabla 3.** Número de Tambos y Producción de las Principales Provincias y Jujuy.

Principales Provincias Vs. Jujuy	Cantidad Tambos	Participación Porcentual	Producción Anual (L)	Participación Porcentual
Santa Fe	3.898	33,6 %	3.807.832.000	33,95 %
Córdoba	3.452	29,8 %	3.590.241.600	32,01 %
Buenos Aires	2.561	22,1 %	2.719.880.000	24,25 %
Entre Ríos	780	6,7 %	435.180.800	3,88 %
La Pampa	225	1,9 %	219.833.600	1,96 %
Santiago del Estero	186	1,6 %	109.916.800	0,98 %
Jujuy	55	0,47 %	1.676.965	0,015 %
Otras	444	3,8 %	331.440.090	2,96 %
Total	11.600	100 %	11.216.001.855	100 %

Fuente: Elaboración propia en base a información de Encuesta Lechera INTA 2016/17

El NOA contribuye con aproximadamente 2,5 % de la producción nacional de leche fluida, para esta región se destacan los extremos productivos,

Santiago del Estero con casi el 1 % y Jujuy con el 0.15 %.

**Tabla 4.** Indicadores técnico-productivos estimados. Región Pampeana y Jujuy por zona productiva. (2017/18).

Indicadores Técnico - Productivos	Región Pampeana (*)	Jujuy Cuenca Valles (**)	Jujuy Cuenca Puna (**)
Promedio Vacas Totales (VT)/Tambo	180	84	42
Promedio Vacas Ordeño (VO)/Tambo	144	45	17,1
Promedio Superficie/Tambo (Ha VT)	136	95	191
Carga Animal (VT/Ha)	1,36	0,88	0,22
Relación Productiva (VO/VT)	79,4%	53,9%	40,7%
Producción Individual (L/VO día) (#)	17,5	15,7	1,23
Producción Media x Tambo (L./día)	2.764	708	21
Productividad Tierra (L. Año/Ha VT)	7.016	2.728	40

(\*) Datos 2016/17. (\*\*) Datos 2018

(#) La producción individual de la Región Pampeana se vio afectada por inundaciones para el período en estudio, por lo tanto, se presenta subestimada. En dos ejercicios precedentes fue de 19,2 y 19,3 L/ VO día.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de información primaria y Encuesta Lechera INTA 2016/17

**Tabla 5.** Estimaciones de Oferta y Demanda. Nacional y Jujuy.

Producción y Consumo (Año 2015)	Nacional	Jujuy (*)
Consumo Aparente Eq. Leche/Año	8.500.000.000	143.423.326
Habitantes Argentina/Jujuy (2015)	43.131.966	727.780
Consumo/Habitante/Año Eq. Leche	197,1	197,1
Consumo/Habitante/Año leche Fluida	47,9	47,9
Producción/Consumo Leche Fluida	100 %	0,71 %
Producción/Consumo Eq. Leche/año	132 %	1,17 %

(\*) Datos 2018

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de información primaria y Cadena Láctea Año 1- N°22. dic. 2016. Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas

Tomando como base la información disponible de la fuente citada en el cuadro precedente, y asumiendo para Jujuy correspondencia con los datos del promedio nacional, el consumo anual por habitante de leche en todas sus formas (equivalente leche), arroja un valor aproximado de 197 litros, de los cuales casi 48 litros corresponden a leche fluida. En base al criterio adoptado, la producción y venta de leche fluida cubriría el 0.71 % de la demanda para consumo doméstico, mientras que la producción total en litros de leche equivalente ascendería a 1.17 % de la demanda local. Esta estimación resulta de relacionar datos nacionales disponibles para el año 2015 con información local del año 2018, que sin embargo justifica su correlación por cuanto la producción local sostiene una regularidad estructural y permanencia en el tiempo, que virtualmente la transforma en casi constante; en segundo término, por el bajo impacto de su volumen a la oferta agregada nacional y la relativa inelasticidad de la demanda.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Se realizó un trabajo exploratorio y descriptivo, cuyo enfoque fue cuali-cuantitativo. El universo de estudio estuvo conformado por todos los productores lecheros de la provincia con las siguientes características: experiencia de al menos 5 años en la actividad, poseer un rodeo de al menos 20 cabezas y tener una superficie de explotación de por lo menos 20 ha. En cuanto a la metodología empleada para la recolección

de datos, se desarrolló la técnica de focus group semiestructurado y entrevistas a productores, con la finalidad de lograr la identificación y valoración de factores endógenos y exógenos.

Para la elección de los participantes, tanto del focus group como de las entrevistas, se ha indagado a miembros del sector lácteo de Jujuy que cumplan con las características descriptas "supra", y que además tengan una alta implicación con las decisiones del desarrollo de las cuencas, ya que la credibilidad de los participantes durante el estudio es un factor clave (Zikmund y Babin, 2007), ya que presupone que proporcionarán respuestas más conscientes y creíbles basadas en su experiencia. Se utilizó una muestra propositiva o de juicio del investigador, de carácter no probabilística y no aleatoria, ya que los participantes fueron voluntarios y previamente contactados, teniendo en consideración que la muestra de un grupo focal es siempre intencional (Hair J. Bush R y Ortinau D, 2004). Se indagó sobre los antecedentes de las cuencas, el proceso productivo, los resultados y los métodos empleados para desarrollar la práctica comercial. El análisis consistió en la evaluación del discurso sobre la percepción de los productores en relación al sector.

Asimismo, se desarrolló un análisis de documentación de fuentes publicadas e inéditas, bibliografía específica y de estudios de caso para la caracterización socioeconómica de la cuenca.

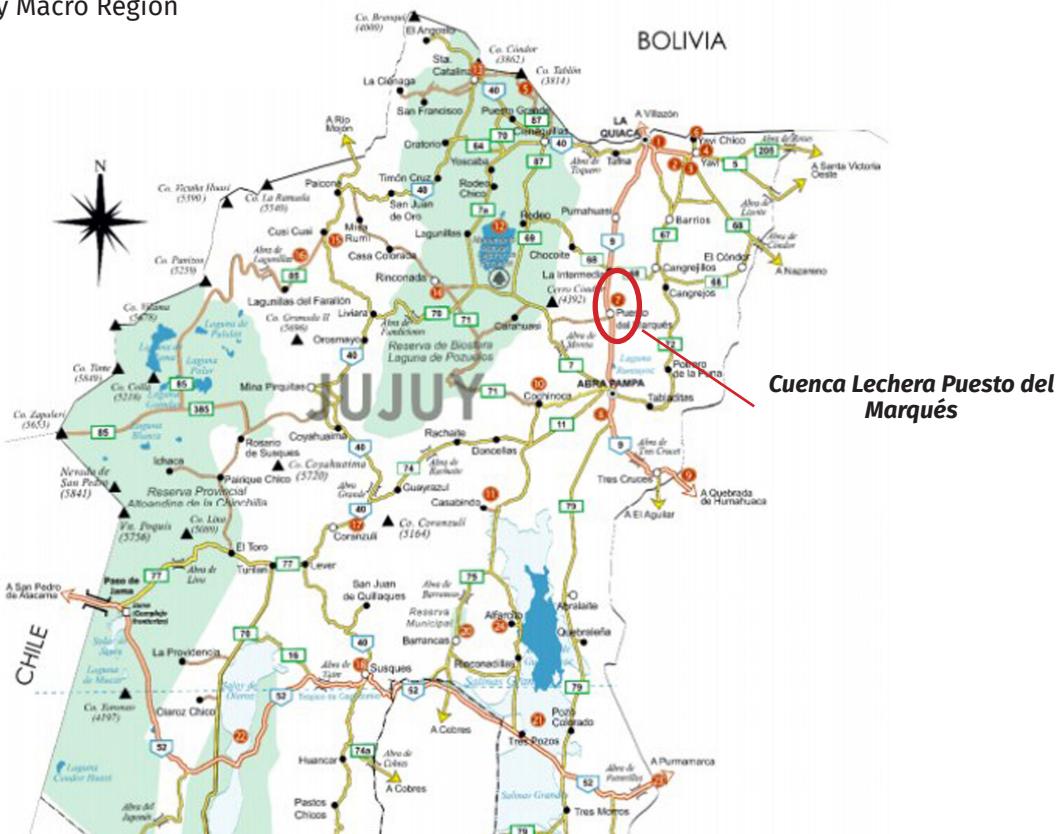
En una segunda etapa se realizaron encuestas a actores claves, con la finalidad de

indagar su visión acerca del desarrollo del sector, las expectativas y las demandas que perciben del mismo. El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario con preguntas mayoritariamente cerradas y algunas abiertas. El focus group así como las entrevistas se desarrollaron in situ, ya que el contexto donde desarrollan sus actividades, presuponía que sería determinante y aportaría datos interesantes al estudio.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 1. CUENCA LECHERA DE LA PUNA – PUESTO DEL MARQUÉS

Mapa de la Micro y Macro Región



#### Descripción

La zona productiva de la cuenca se ubica paralelamente al este de la Ruta Nacional N° 9, en una zona relativamente húmeda de la Puna por el aporte que realiza el río Miraflores, que la atraviesa de norte a sur, y el río Colorado afluente del primero. La zona productiva central tiene una superficie total de 9.545 has.; en forma accesoria se considera el uso de una superficie ocasional hacia el oeste de la ruta y hasta las estribaciones serranas, conformando una superficie ampliada de alrededor de 15.000 has. En su conjunto la cuenca engloba los parajes de Llamería (S), Tuite (SE),

Moracaite (NE), La Curva (N) y la propia localidad de Puesto del Marqués.

#### Estructura social y productiva

Desde el punto de vista social, esta cuenca agrupa al mayor número de productores lecheros de la provincia, constituyéndose además en el factor excluyente del sostenimiento de numerosas familias campesinas y residiendo en la producción de quesos criollos, el resultado final de la actividad productiva.

Aproximadamente cincuenta pequeñas explotaciones pecuarias mixtas desarrollan la actividad con modalidad de trabajo exclusivamente familiar, participando de la producción el jefe del hogar, su esposa y los hijos de edad escolar en tiempo parcial hasta la adolescencia, momento en que migran a los centros poblados más importantes para continuar estudios de nivel medio o procurar empleo en otras actividades, ya que la producción de los campos no es capaz de sustentar económicamente la expansión del núcleo familiar.

La mayor parte de los productores reside en el pueblo, en general se trata de personas de edad avanzada la que queda a cargo de la explotación del campo. En el pueblo poseen varios servicios; disponen de una cabina de teléfono pública y red de agua potable, no poseen red cloacal; la energía eléctrica proviene de la red pública provista por la empresa EJESA a lo largo de la Ruta Nacional N° 9. La comunicación telefónica es en general deficitaria, especialmente en los campos, aunque el reciente tendido de fibra óptica está colaborando con la facilitación y el mejoramiento de la comunicación a través del uso del celular e internet. (solo de la compañía Personal). Además, hay una escuela primaria, la Comisión Municipal, sala de primeros auxilios y policía. La accesibilidad a Puesto del Marqués es a través de Ruta Nacional N° 9, totalmente asfaltada.

Los campos hacia el naciente (sector húmedo), están dispuestos en paralelogramos semirectángulares con orientación este-oeste, perpendiculares a la ruta nacional que corre en sentido norte-sur, y equidistantes del pueblo a una distancia de hasta 7 kilómetros; mayoritariamente son de propiedad privada con títulos en situación jurídica irregular, con límites definidos (alambrados y/o empircados). Hacia el poniente, los fundos son en su mayor parte de propiedad comunitaria, sin límites definidos, con escasez de agua y se usan como reserva de forraje diferido para cuando se agota el recurso forrajero del sector principal. Como infraestructura productiva cuentan con dos a tres corrales de encierro empircados, que se emplean en la noche para proteger el ganado de predadores y disponerlos para el único ordeñe diario en horas de la mañana, permaneciendo el resto del tiempo en pastoreo libre hasta el ocaso. Los fundos disponen además de una habitación precaria (sin energía ni agua), que sirve como refugio y el resguardo de algunos enceres. Los productores se transportan mayormente en bicicleta o motocicleta,

solo algunos poseen vehículo automotor precario. Desde el punto de vista socio productivo los productores mantienen una situación irregular de informalidad, tanto en lo que respecta a la producción primaria como a la comercialización de los productos (carnes y quesos), que se realizan principalmente en la feria campesina de la localidad de Abra Pampa distante a unos 20 kilómetros, todos los días sábado.

Para la percepción colectiva local, se diferencian los “Productores Grandes” que disponen de una superficie aproximada propia en promedio de 250 has., poseen entre 50 y 60 vacunos totales (criollos), unas 120 llamas y 80 ovejas en promedio. Los denominados “Productores Medianos” disponen de una superficie aproximada propia en promedio de 100 has, el rodeo bovino es de entre 20 a 25 cabezas, el de llamas aproximadamente de 60 cabezas y el ovino alcanza a 20. Es importante destacar que la mayoría de productores, complementan los ingresos de la actividad productiva, con el empleo público en la escuela y la Municipalidad de Puesto del Marqués.

### Organización comunitaria

La Cuenca de Puesto del Marqués posee una organización comunal integrada por productores rurales de los distintos parajes que la conforman. La comunidad, como organización social, ha pasado por un proceso de reivindicación a partir de la aplicación de la ley nacional 24.071 que puso en vigencia el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo sobre Pueblos Indígenas y Tribales en países independientes, lo que le permitió el reconocimiento y aplicación de los programas de regulación de la tierra y obtener personería jurídica institucional para asumir su rol de comunidad originaria.

La comunidad cuenta con un concejo comunitario, el cual es el órgano de gobierno, se reúnen una vez por mes en asamblea, que congrega a toda la comunidad para tratar temas de interés para tomar en conjunto decisiones significativas. Las familias de los productores conforman redes sociales por parentesco, compadrazgo y vecindad que refuerzan su organización comunal. Un claro ejemplo de ello es *la minga*, que es una forma de trabajo cooperativo y voluntario que reúne a las familias y se basa en el sistema de relaciones, donde las familias colaboran recíprocamente unas con otras en las tareas.

Además del soporte comunitario, se cuenta con el apoyo de organismos gubernamentales y no gubernamentales que ejecutan acciones orientadas a mejorar el desarrollo de la cuenca lechera y el desarrollo agropecuario en general. Las instituciones más relevantes son el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y la Subsecretaría de Agricultura Familiar (SAF), también el Instituto de Investigación y Desarrollo para la Pequeña Agricultura Familiar (IPAF) del INTA en el NOA. Existen también organismos provinciales tales como: Ministerio de Desarrollo Económico y Producción de la provincia de Jujuy a través de la Secretaría de Desarrollo Ganadero. El organismo no gubernamental (ONG) más relevante es la Asociación de Pequeños Productores (APP)

## Lógica productiva

Como la mayoría, si no todas, las actividades productivas campesinas de la Puna, analizadas desde la ortodoxia económica, la producción de leche bovina no es económicamente viable; pero existe y subsiste sustentada en otros valores, donde el entramado social y cultural es dominante respecto del meramente económico.

El sistema pastoril, tradicional forma de producción en la cuenca, y en general de toda la Puna Jujeña, se constituye en el eje central del entramado productivo asociado al territorio y la cultura, constituyéndose en una estrategia que posibilita asegurar el sustento y la permanencia de su modo de vida, en un espacio de aparente marginalidad productiva.

Los espacios territoriales, la forma de interacción con la sociedad y el sistema de producción imperante, evidencian claras diferencias con los sistemas productivos habituales de otras zonas de la provincia y el país, desde el mismo origen de la configuración de la estructura agraria; grandes extensiones de tierra, con aptitud agroecológica limitada debido a la rigurosidad climática, configuran procesos productivos extensivos y tradicionales orientados exclusivamente a la producción pecuaria.

La tenencia de la tierra en situación jurídica mayoritariamente irregular se complementa con otras formas de tenencia comunal, ello se conjuga con una escasa o casi nula inversión e incorporación de tecnología productiva, integrado a un sistema informal de producción y comercialización con

un importante componente de autoconsumo e intercambio.

El sistema productivo imperante es pecuario mixto, la cría de bovinos criollos para leche y la producción de quesos es la actividad de mayor importancia económica y la que ocupa el mayor tiempo de dedicación. En segundo término; y como actividad complementaria, se dedica a la cría de llamas principalmente para carne (por el escaso valor que se obtiene de la fibra), en un número limitado por la carencia de recursos forrajeros disponibles. Finalmente, y como actividad adicional, la cría de ovinos para carne completa el cuadro productivo de los fundos, siendo esta producción la que brinda alimento familiar cotidiano con ocasionales ventas del excedente al mercado.

Las explotaciones agrarias, se componen de un conjunto integrado de actividades pecuarias; que vinculado, apalanca la sustentabilidad de los sistemas productivos. Ese conjunto de particularidades comunes, mantienen la viabilidad y continuidad de la producción de los fundos. La cuenca lechera se presenta claramente diferenciada del resto de los sistemas productivos imperantes en la Puna, que tienen en la llama y el cordero la principal fuente de sustento y donde la cría de bovinos se presenta claramente como marginal e infrecuente. El habitante puneño sustenta la diversificación pecuaria basado en una filosofía que define patrones de valoración para las diferentes especies de animales; sin embargo, Puesto del Marqués, representa un caso singular respecto del resto de la Puna en cuanto a la proporcionalidad de especies pecuarias que mantienen sus sistemas.

El patrón de valoración pecuaria común adoptado por el campesino puneño, se presenta definido claramente en el trabajo desarrollado por Echazú et al, 2011, Caracterización y Diferenciación de los Sistemas Productivos en la Puna de Jujuy (Argentina):

*“... Así la Llama tiene la característica de estar bien adaptada a la zona, no insumir demasiado tiempo de trabajo en relación a las otras especies y es un capital seguro que puede ser usado en un momento de contingencias de la familia. Es fuente de ahorro por su mayor valor como animal en pie y su fibra espreciada para la confección de artesanías, teniendo un fuerte significado cultural, como también mercantil. Su producción es estable y predecible ya que soporta las inclemencias climáticas y es*

poco atacado por predadores por lo cual disminuye el riesgo, existen créditos y subsidios estatales que apoyan la actividad... Entre sus desventajas resaltan: su largo ciclo productivo con una gestación de 11 meses, los animales comienzan a producir a los 2 años y su esquila es bianual por lo cual se requiere de tiempo para ir incrementando la tropa en número, es un animal grande que dificulta su manejo para tareas de sanidad, esquila y carneo siendo estas tareas masculinas, su largo ciclo productivo impide obtener carne todos los meses ya que solo se pueden carnear unos pocos animales por año. La producción proveniente de la llama, sea carne, cuero o fibra suele orientarse parte al mercado (59 %) y el resto al consumo (41 %). El ganado Ovino constituye una especie a la que históricamente se ha apoyado desde las instituciones y organismos de desarrollo, y aunque en la actualidad esto haya cambiado hacia el apoyo a la ganadería camélida, queda en los productores una fuerte cultura ovina. Es una especie de tamaño pequeño que permite que sea cuidado o atendido diariamente por la mano de obra marginal (mujeres y niños). Es un ganado exigente en cuanto a sus requerimientos nutricionales siendo muy selectivo en cuanto a su dieta, requiere mayor atención ya que debe ser soltado y encerrado diariamente debido a su susceptibilidad a ser atacado por predadores o víctima de las bajas temperaturas. La calidad de los vientres es mala y los períodos de escasez de forraje los afectan de gran manera por lo que la producción es baja. A pesar de todas estas desventajas poseen un atributo por el cual las unidades deciden seguir criándolos, y se debe a su corto ciclo productivo. Los ovinos permiten tener dos pariciones por año, y más allá de los altos índices de mortandad que se registran este hecho favorece un rápido crecimiento del rebaño. Las ventajas asociadas a esta característica se basan en que le permiten a la unidad disponer de carne para autoconsumo y venta de forma mensual. La producción proveniente del ganado ovino, sea carne, cuero o fibra suele orientarse parte al mercado (72 %) y el resto al consumo (28 %). La cría de Caprinos constituye un caso muy especial que está fuertemente relacionado a las economías campesinas y al autoconsumo (75 % se orienta a la autosubsistencia). Sus ventajas son ampliamente expuestas por los productores, es un ganado pequeño del que se pueden ocupar mujeres y niños, es mucho más rustica que los ovinos en cuanto a su alimentación y hace un uso mucho más intensivo de los recursos forrajeros, se cría y pastorea junto a los ovinos utilizando los mismos corrales e instalaciones, el pastor cuida ovinos y caprinos

juntos. Pero sin duda la característica por la cual es elegida es la producción de leche, producto sumamente escaso en estas zonas aisladas de la Puna. Son las mujeres quienes más se inclinan a la cría de cabras, y usualmente cuando las explotaciones son manejadas por mujeres existen cabras, esto se debe a que el ordeño y la elaboración de quesos es una tarea completamente femenina. Al ser el riesgo el aspecto que más condiciona la ganadería desarrollada por estas economías campesinas tradicionales, la diversificación del mismo es el eje que rige sus estrategias. El rol de los animales en la diversificación del riesgo constituye un elemento a tener muy en cuenta en el análisis de los sistemas de producción: animales de cuerpo pequeño producen poco, pero también consumen poco. Bajo estas condiciones ambientales la selección animal no solo se determina por su rusticidad y adaptación, sino también por su capacidad para responder a las situaciones económicas particulares que el productor debe enfrentar..."

La particularidad de la zona de Puesto del Marqués, que la distinguen del resto de las otras zonas de la puna, es la adopción del ganado bovino criollo como principal actividad productiva, pero con una lógica de complementariedad basada en los patrones de valoración de diferentes especies descriptos precedentemente. Se destaca la ausencia de ganado caprino en las explotaciones, ya que, al disponer de fuente de leche bovina, el mismo se torna innecesario para la familia.

### Indicadores técnico - productivos

La producción de la cuenca lechera de la Puna es cuantitativamente muy inferior a la de la cuenca tradicional de los Valles Templados, representando un porcentaje del 22,8 % en términos de leche fluida. Los indicadores técnicos de producción y productividad evidencian una notable disparidad.

**Tabla 6.** Indicadores Técnico-Productivos Comparativos. Año 2018

Indicadores Técnico - Productivos	Jujuy Cuenca Valles	Jujuy Cuenca Puna
Promedio Vacas Totales (VT)	84	42
Promedio Vacas Ordeño (VO)	45	17,1
Promedio Superficie Lechera (Ha VT)	95	191
Carga Animal (VT/Ha)	0,88	0,22
Relación Productiva (VO/VT)	53,9%	40,7%
Producción Individual (Litros/VO día)	15,7	1,23
Producción Media x Tambo (L./día)	709	21
Productividad Tierra (L. Año/Ha VT)	2.728	40
Producción de la Cuenca (L/día)	3.545	1049
Producción de la Cuenca (L/año)	1.293.925	383.040
Relación Porcentual	77,2%	22,8%

Fuente: Elaboración propia en base a procesamiento de información primaria.

Del cotejo de indicadores productivos, se puede analizar la marcada ineficiencia productiva de la Cuenca de la Puna, resultado predecible teniendo en consideración la diferente aptitud agroecológica entre las zonas, pero también la profunda asimetría en el empleo de la tecnología, el manejo y la inversión productiva. Sin embargo, como se verá posteriormente, la cuenca de la Puna resulta sustentable y reddituable para el productor puneño.

Destaca del cuadro precedente la cantidad de vacas en ordeño comparada con la cantidad de vacas totales, atribuible a la ausencia de manejo productivo y reproductivo; ya que la frecuencia y oportunidad de las cruzas es al azar, sin registro, aparte de animales, control de celo y preñez, secado programado y separación de cabezas por categoría. La enorme diferencia de la productividad individual (1.276 %), responde no sólo a la muy pobre disponibilidad de recursos forrajeros propios de la zona, sino también a la ausencia casi absoluta de suplementación con forrajes conservados o concentrados energéticos y proteicos. Un tambo de la Puna Jujeña en promedio produce 21 litros/día de leche.

Del análisis de los datos del cuadro N° 7, se destaca la distinción entre productores autodenominados grandes y medianos, los primeros con un promedio de 55 cabezas totales

(VT) y 22,5 en ordeño (VO), producen 1.440 quesos criollos anuales, con un ingreso bruto estimado para el período de USD 3.072. Los productores medianos detentan en promedio 22.5 VT y 9 VO, con una producción de 576 quesos criollos en el año y un ingreso bruto anualizado de USD 1.229.

En el conjunto la cuenca detenta una producción anual de 383.040 litros de leche fluida (1.049,42 litros /día), con 42 cabezas promedio por tambo (40.7 % en ordeño), en una superficie media de 191 hectáreas y con un ingreso bruto anual de U\$ 55.85 por cabeza (VT).

**Tabla 7.** Indicadores Productivos y Económicos – Cuenca de la Puna. Año 2018

<b>Cuenca Lechera Puesto del Marqués</b>		
<b>Datos Cuantitativos / Tipo de EAPs</b>	<b>Grande</b>	<b>Mediana</b>
Cantidad Estimada de Establecimientos	30	20
Total Cantidad de Cabezas x Tambo	55,0	22,5
Cabezas en Ordeñe x Tambo	22,5	9,0
Litros/día Promedio x Tambo	27,6	11,0
Promedio x Vaca (VT)/Año (litros)	183	
Promedio x Vaca (VO)/Día (litros)	1,23	
Promedio Pico x Vaca/Día (litros) Dic., Ene., Feb.	1,87	
Promedio Valle x Vaca/día (litros) Ago., Sep.	0,62	
Relación Productiva (VO/VT)	40,7%	
Producción x EAP Quesos/Año	1.440	576
Producción x EAP Quesos/Semana	27,69	11,08
Ingreso Bruto x EAP/Semana (\$)	<b>2.215,38</b>	<b>886,15</b>
Ingreso Bruto x EAP/Semana (USD)	59,08	23,63
Ingreso x Vaca (VT)/Año (\$)	2.094,55	
Ingreso x Vaca (VT)/Año (USD)	55,85	
Carga Animal (Ha/Cabeza)	4,55	
Total Cabezas de la Cuenca	2.100	
Superficie Lechera de la Cuenca (ha)	9.545	
Superficie Promedio/EAPs	191	
Bovinos Promedio/EAPs	42	
<b>Producción Leche Fluida de la Cuenca/Año (hl)</b>	<b>3.830,40</b>	

Fuente: Estimaciones de Elaboración Propia en Base a Información Primaria

Tasa de Cambio: \$ 37,50/U\$. Ref. Noviembre 2018. (\*) EAP: Explotación Agropecuaria.

Desde el punto de vista macroeconómico la producción de leche y derivados de la cuenca tiene un bajo impacto para el sector, con limitado alcance territorial de mercado, conformando una parte menor de la cadena lechera provincial; pero con un notable impacto social para la localidad de Puesto del Marqués.

Analizado desde el enfoque puramente económico y maximalista, la actividad es de muy bajo rendimiento, con manifiestos índices de ineficiencia productiva, lo que evidenciaría un resultado deficitario en el abordaje analítico de la actividad con la concepción tradicional de los indicadores económéticos. Sin embargo, el análisis de sustentabilidad de los sistemas

productivos debe necesariamente ser enfocado e integrado con los aspectos socioculturales imperantes, relativizando los criterios de la ortodoxia económica, donde la racionalidad económica se integra con otras pautas sociales que componen un conjunto singular, otorgándole al sistema productivo una tradición histórica y afianzada sustentabilidad.

Entre las principales características que proveen un marco de estabilidad y sustentabilidad a la Cuenca de Puesto del Marqués, las cuales están vinculadas a pautas sociales y culturales que constituyen una cosmovisión particular de los actores sociales respecto de su relación con la tierra y la vinculación con la sociedad; se destacan:

### a. Organización Social

Se manifiesta a través de una estructura organizativa territorial, abarcativa, comúnmente aceptada y validada por la práctica ancestral de conformación de un agrupamiento colaborativo con perfil solidario, donde se pone de manifiesto la problemática común y se toman decisiones por consenso. La representación es ejercida por el Comunero, elegido democráticamente, que sirve de nexo corporativo con las estructuras formales de administración para la gestión permanente de recursos y soluciones comunitarias, cuya representación es institucionalmente aceptada y con fuerte influencia y predicamento en la estructura local de gobierno. La organización mantiene reuniones periódicas y permanentes.

### b. Fuerte componente de autoconsumo

El sistema productivo es la principal fuente de sostentamiento del consumo familiar, exclusivo para la provisión de proteína a través del consumo de carnes de diversas especies y subproductos, cuyos excedentes se destinan al intercambio y la comercialización para el aprovisionamiento de otros bienes no producidos, principalmente fuentes de hidratos de carbono, vestido, artículos varios y herramientas e insumos.

### c. Costo laboral

No se valúa el trabajo familiar en término de costos, la familia trabaja a resultados, los jornales incorporados a la actividad productiva, en los hechos, no constituyen una carga para el resultado económico de la actividad. El concepto económico de costo de oportunidad del trabajo, se excluye del sistema productivo; posiblemente porque las oportunidades de trabajo son escasas o nulas en las explotaciones vecinas y donde pudieran existir, como en los centros más poblados, implicarían el traslado y abandono de la propia actividad, lo que además está reñido por pautas culturales de vinculación con la tierra de los actores.

### d. Cargas fiscales

La ausencia conceptual de la obligación de formalizar el sistema productivo se evidencia en la informalidad económica de las actividades, prevaleciendo la carencia de inscripción de los establecimientos en AFIP y la Dirección Provincial de Rentas. Las operaciones comerciales que se realizan en el propio campo, en el pueblo, o en la feria comercial de Abra Pampa, se efectúan dentro del sistema informal no registrado, por lo que se evitan los costos asociados al mismo.

### e. Recursos forrajeros

Escasa o nula inversión en pasturas implantadas. La crianza de animales se realiza casi exclusivamente sobre campo natural, siendo la cantidad y calidad de los recursos forrajeros muy variables dependiendo de la cuantía y distribución de la precipitación estival que se presenta con marcada diferencia entre temporadas. La productividad del ganado es también irregular dependiendo de las precipitaciones, no existiendo infraestructura de riego por escasez de agua superficial, sólo se practican aguadas para mantener el ganado en época estival, el resto del año se traslada la hacienda al sector Este de los campos, atravesado por el río Miraflores que provee escaso recurso hídrico en la época de estiaje, dejando sin agua de bebida a los campos ubicados aguas abajo.

La inversión en pasturas implantadas la realizan solo algunos productores en lotes de 3 a 5 hectáreas cada cinco años (1 % de la superficie de los campos). En general, puede establecerse que el recurso forrajero no constituye un costo o es de muy bajo impacto. Lo que el campo natural brinda, es mayormente lo que el ganado tiene como recurso fresco en verano/otoño o diferido en invierno/primavera.

## 2. CUENCA LECHERA DE LOS VALLES TEMPLADOS

### Los productores y la empresa

Todos los productores desarrollan la actividad a través de empresas formales y unipersonales. Se caracterizan por ser reacios al financiamiento externo, disponiendo todos de capital propio para la explotación agropecuaria. El 40 % obtiene sus ingresos exclusivamente de la actividad lechera; mientras que el resto, posee además ingresos provenientes de otras actividades comerciales.

El 60 % de las explotaciones dispone de ganado bovino para leche y carne, con énfasis principal en la producción de leche; el resto tiene al tambo como única actividad productiva. No se verifica participación familiar en el trabajo de las empresas. La planta de personal está conformada tanto por empleados permanentes (máximo 7, mínimo 2), como personal contratado (máximo 5, mínimo 1).

## La explotación agropecuaria (EAP)

### a. Superficie destinada a lechería

Las explotaciones agropecuarias de la cuenca totalizan una superficie de 474 ha. destinadas a la actividad lechera. La superficie promedio de los tambos es de 95 ha, siendo la mayor de 208 ha y la menor de 50 ha.

Todos los productores detentan la propiedad de tierra donde se desarrolla la actividad, sólo uno arrienda una superficie complementaria para la explotación.

### b. Existencias ganaderas

El total de rodeo relevado de la cuenca es de 419 bovinos para leche. El promedio del rodeo es de 84 VT, con un mínimo de 36 y un máximo de 200 cabezas.

La raza predominante en todas las producciones es la Holando/Holstein. El 40 % declara que además posee lecheras cruda con Jersey. El mayor productor de la cuenca además posee ganado Montbeliarde.

### c. Instalaciones e Infraestructura

Todas las EAP están alambradas y disponen de agua (80% agua empadronada).

El 80 % de los tambos dispone de galpones con antigüedad mayor a 10 años, con una superficie promedio de 150 m<sup>2</sup>, con un mínimo de 86 m<sup>2</sup> y un máximo de 200 m<sup>2</sup>.

La mayoría de los tambos posee energía eléctrica; destacándose uno sólo caso que se aprovisiona a través de paneles solares y grupo moto generador.

Respecto de la conectividad, el 40 % presenta ausencia o ineficiencia de infraestructura en comunicaciones. La mayoría manifiesta tener acceso a las comunicaciones e internet mediante el uso de telefonía móvil cuando la red lo permite. La accesibilidad vial es buena.

## Manejo del sistema productivo

### a. Alimentación del rodeo

La alimentación es uno de los factores de mayor impacto económico en los tambos. Los establecimientos se caracterizan por poseer pasturas naturales y pasturas implantadas (41 % de la superficie total).

La base forrajera de todos los establecimientos es la alfalfa, complementada con gramíneas durante todo el año. Además, todos suplementan con cereales y la mayoría complementa con afrecho de trigo.

El 60 % utiliza suplementación al momento del ordeño, siendo el más común expeler de soja combinado con maíz y un núcleo vitamínico/mineral; mientras que el 40% utiliza forrajes conservados (heno, silaje de sorgo y bagazo de citrus).

### b. Sanidad

Respecto del mantenimiento sanitario del rodeo, todos los establecimientos vacunan contra la fiebre aftosa, brucellosis y desparasitan los animales.

Todos realizan un buen proceso de preparación para el ordeño, efectuando el cuidado e higiene de las ubres. El cuidado de este aspecto es clave para los productores a fin de garantizar la salud del ganado, prevenir enfermedades y obtener leche de calidad.

## Aspectos técnico - productivos

El promedio por tambo es de 45 cabezas en ordeño (VO), extremos de 20 y 114 cabezas, mínimo y un máximo respectivamente.

La relación productiva promedio del rodeo es del 54 % (VO/VT), con extremos de 75 % y 38 %. En promedio, los establecimientos detentan una carga animal de 0.88 VT/ha.

### a. Producción

La producción total de la Cuenca de los Valles Templados se ha estimado en 1.293.925 litros de leche por año. La producción diaria promedio de la cuenca asciende a 3.545 litros. La producción promedio por tambo se ha estimado en 709 litros por día, con un mínimo de 240 y un máximo de 1800 litros diarios.

El promedio productivo por animal es de 15.7 L./día, con extremos de 12.0 y 18.3 L.

### b. Tratamiento de la leche

El mayor productor de la cuenca, es el único que realiza el proceso de enfriamiento de la leche luego del ordeño mediante tanques refrigerados, además es el único realiza el proceso de pasteurización, representando su producción el 51 % de la cuenca (1800 L./día).

Por otra parte, un 14 % de la leche es sometida a un proceso de semi-enfriado con agua de pozo. El 35 % de la leche restante, no se enfriá. En la mayoría de los casos la temperatura de extracción de la leche es aprovechada para iniciar el proceso de elaboración de subproductos, los cuales se realizan en los propios establecimientos.

### c. Elaboración de productos lácteos

Del total de leche diaria producida por la cuenca, en promedio se procesa el 84,6 % (2.998 litros), mientras que el 15,4 % restante (547 litros), se comercializa como leche fluida semi-enfriada para consumo directo.

**Tabla 8.** Destino Promedio de la Producción Diaria – Cuenca Valles – Año 2018

Destino de la Producción Cuenca Valles	Litros/día	(%)	Proceso (%)
Leche a Consumo Directo	547	15,4	-
Leche a 3ros Elaboradores	624	17,6	84,6
Leche a Proceso Propio	2.374	67,0	
Total	3.545	100	84,6

Fuente: *Estimaciones de Elaboración Propia en Base a Información Primaria*

El 80 % de los tambos procesa una parte de la producción en el propio establecimiento, todos elaboran quesos criollos con sal, con un rendimiento que varía entre 8:1 y 10:1 (litros de leche por kilogramo de producto elaborado), según el tipo de producto, la técnica de producción y el tenor graso de la leche. Solo un establecimiento, aditiva el queso criollo con especies (orégano, pimienta negra y ají).

Además del queso criollo, el 40% elabora quesillos, el 20 % cuajada y el 20 % otros tipos de productos (cremoso, tybo, sardo y dulce de leche).

### La comercialización

#### a. Canal de comercialización

Solo el establecimiento de mayor escala de la cuenca y de la provincia, ha desarrollado un canal de comercialización propio de venta directa al público de productos elaborados, los mismos se localizan en la ciudad Capital, Palpalá, Perico y Monterrico. Además, es el único productor de la provincia que desarrolló una marca propia (“Nene Echenique”).

La mayor parte de la leche para consumo directo se comercializa en un expendio de la ciudad capital en forma directa y a través de distribuidores.

El 60 % de los tambos vende productos elaborados en el propio establecimiento (queso criollo), y comercializa leche a terceros elaboradores (principalmente de quesillo), en forma directa.

#### b. Precios de los productos

Con la finalidad de dotar a la información de precios de una mejor proyección en el tiempo, los precios corrientes en pesos se han convertido a dólares estadounidenses, a la tasa de cambio correspondiente al momento de realizar el relevamiento en cada uno de los establecimientos; de esta manera, se procura sostener la vigencia temporal de la información recabada. Los precios expresados son un promedio de los establecimientos de la cuenca y refieren a los productos de mayor demanda.

Los precios de venta promedio declarado por los productores, y dolarizado para este estudio son: Queso criollo, USD 5.99/kg. (máximo 7.05 – mínimo 4.90). Para la leche fluida, USD 0.54/litro (máximo 0.60 – mínimo 0.45).

**Tabla 9.** Indicadores Productivos y Económicos. Cuenca Valles Templados – Año 2018

<b>Cuenca Lechera Valles Templados</b>	
<b>Datos Cuantitativos</b>	
Cantidad de Establecimientos Permanentes	5
Promedio Cabezas/Tambo (VT)	84
Promedio Cabezas Ordeñe/Tambo (VO)	45
Litros/día Promedio x Tambo	709
Promedio por Vaca (VT)/Año (litros)	3.088
Promedio por Vaca (VO)/Día (litros)	15,7
Relación Productiva (VO/VT)	53,9%
Ingreso Bruto Promedio EAP/día (USD)	365,5
Ingreso x Vaca (VT)/Año (USD)	318,36
Carga Animal (Ha/Cabeza)	1,13
Total Cabezas de la Cuenca	419
Superficie Lechera de la Cuenca (ha)	474
Superficie Promedio/EAPs	95
<b>Producción Leche Fluida de la Cuenca/Año (hl)</b>	<b>12.939,25</b>

Fuente: Estimaciones de Elaboración Propia en Base a Información Primaria

Los productores de esta cuenca mantienen una concepción individualista de la actividad, con distintos sistemas productivos y grados de integración hacia el mercado; éstas características han sido constantes a lo largo de la historia de la cuenca, teniendo como resultado un volumen de producción inelástico e inconveniente para promover el crecimiento y desarrollo del sector. Resulta evidente, que la producción local necesita una reformulación integral, tendiente a cubrir las importantes oportunidades que ofrece la demanda de consumo, ya que actualmente ocupa una proporción de menor significación.

En los últimos años se ha percibido un esfuerzo para motorizar un proceso de integración vertical de la cadena productiva. Impulsado por el sector privado y el estado provincial, ha sido constituida en diciembre de 2017, la Mesa Lechera con integración interinstitucional, tendiente a gestionar un plan de desarrollo que incluye la refuncionalización de una vieja usina láctea en desuso ubicada en la zona de Perico, y otras

acciones de desarrollo. Habiendo transcurrido casi dos años de este hecho, no se visualizan resultados evidentes, al menos en los objetivos temporales que se habían planteado en aquella oportunidad. (Ver Anexo 1).

## CONCLUSIONES

La marcada asimetría entre producción y consumo local, representa el indicador básico para gestionar una estrategia sectorial de crecimiento, procurando la sustitución de una mayor proporción de leche fluida y derivados que se consumen de producciones de extra zona, con la consiguiente ventaja del fortalecimiento del circuito económico local, una mejor contribución de la actividad al producto bruto geográfico y un mayor empleo de los factores productivos, especialmente la demanda de recursos humanos.

Resulta evidente que dicho propósito implicará el desarrollo de una visión sistémica del sector con inclusión, entre otros aspectos, de inversiones en la industria de procesamiento para el agregado de valor, mejoramiento e inclusión de tecnología en los sistemas productivos, incremento de las capacidades locales en RRHH, desarrollo de sistemas de distribución, y un mayor involucramiento de las instituciones gubernamentales y de la academia; esto especialmente para la cuenca de los Valles Templados.

Los desafíos para el desarrollo de la cuenca lechera de la Puna conjeturan lograr un cambio en el sistema productivo y comercial, supone el desarrollo de valor, dónde el objetivo primordial es hacer de la cuenca un sistema productivo eficaz y eficiente, más allá de una economía de subsistencia. Los campos de trabajo para los referentes técnicos y sociales de la localidad deberían enfocarse en la búsqueda de mayor productividad, principalmente en temas inherentes al manejo del rodeo, sanidad, cargas por unidad de superficie, implantación de forrajes, suplementación estratégica, experimentación adaptativa de cruzas y el correspondiente estudio de resultados técnicos y económicos. En lo atinente al procesamiento de la materia prima resultan prioritarios desarrollos orientados a la inocuidad y seguridad alimentaria, eficiencia de procesos y conservación. En el ámbito comercial, las oportunidades de mejora involucran desarrollos del empaque, marcas, transporte y redes de distribución de mayor alcance que suponen un agregado de valor al producto final.

Los datos resultantes de este estudio inédito para la provincia, permitirán conocer la importancia económica y social del sector lácteo, constituyendo un valioso aporte como punto de partida para el diseño de políticas activas por parte del gobierno provincial, el diseño de proyectos

y planes de las instituciones técnicas de órbita nacional, la universidad e información de base para las instituciones intermedias en la gestión de apoyo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alcoba, L; Chávez, M. F (2014). Caracterización Socio Productiva de la Agricultura Familiar en el NOA – Provincia de Jujuy. IPAF NOA – INTA. Jujuy.
- Cardin, Romina; Iturregui, María Eugenia (2016). Informes de Cadena de Valor. Láctea. Año 1 – N° 22. Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas de la Nación.
- Cristiano, G; Matamala, R; Lucherini, M; Tellaeché, C. (2014). La Puna Jujeña: Breve Análisis Sobre Una Nueva Configuración Productiva y Laboral. III Jornadas Nacionales Sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo. UNJu – FCE Y FCHYS y Red SIMEL, San Salvador de Jujuy.
- Galetto, Alejandro (2018). Diagnóstico Competitivo del Sector Lácteo Argentino. Observatorio de la Cadena Láctea Argentina. Fundación PEL.
- Gastaldi, L; Cuatrín, A; Maekawa, M; Litwin, G; Marino, M; Centeno A; Moretto M (2018). Lechería Pampeana Resultados Productivos. Encuesta Lechera 2016-2017. INTA
- Hair, J., Bush R. y Ornitau D (2004). Investigación de mercados. Mc Graw Hill.
- Paz, R.; Lamas, H; Echazú, F; Sosa Valdés, F.; Califano, L. (2011). Diversidad, Mercantilización y Potencial Productivo de la Puna Jujeña (Argentina). Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Estación Experimental INTA Abra Pampa.
- Quintana, José; Nieto, Daniel; Scala, Eugenio (2008). Estado de situación de la Trama Láctea del Norte Argentino, identificación de las problemáticas y propuesta de áreas estratégicas y líneas de acción para su desarrollo. FAO – SAGPyA.
- Taverna, Miguel (2010). Programa Nacional de Leches. INTA.

Zikmund, W. y Babin B. *Investigación de mercados* (2007). Cengage Learning.

## ANEXO 1

<https://jujuyeconomico.com.ar/index.php/jujuy/item/113-jujuy-produce-solo-el-2-de-la-leche-que-consume>

JUJUY PRODUCE SOLO EL 2% DE LA LECHE QUE CONSUME | Por Jujuy Económico Abril 13, 2018

En la provincia actualmente se consumen 225.000 litros de leche a diario en todas sus variedades mientras que la producción no llega ni a 5.000 litros. La iniciativa de la Cuenca Lechera planifica empezar con 15.000 litros y un horizonte a 5 años para llegar a los 50.000 litros que se colocarán al mercado local.

Rubén Grosso, productor ganadero y miembro de la comisión directiva de la Unión de Empresarios de Jujuy (UEJ), aportó el dato: “en nuestra provincia actualmente se consumen 225.000 litros de leche diaria en todas sus variedades, como quesos, yogures y sus derivados procesales”.

Pero el sector lechero de Jujuy no llega a producir ni 5000 litros diarios, por lo que el primer paso es promover el funcionamiento del mercado local.

“El gobierno actual tiene mucha voluntad para que se concrete el proyecto de la Cuenca Lechera. La visión política que tuvo Gerardo Morales fue tratarlo y ponerlo en marcha”. En este sentido agregó que tienen un contacto fluido con la Dirección de Lechería de Nación, a cargo de Alejandro Sanmartino, el Ministerio de Desarrollo Económico y Producción y con la secretaría provincial de Desarrollo Productivo, Patricia Ríos.

Destacó que el acuerdo con el Estado responde a un pedido histórico del sector productivo para impulsar la producción de leche pasteurizada y otras líneas afines. “El objetivo es tener instalado los tambos con las vacas aquí en nuestra provincia en el 2019”.

Grosso remarcó que uno de los conceptos que debe primar en este proyecto es el asociativismo: “un tambero solo no puede producir la cantidad para hacer volumen y alimentar un mercado. Por eso, se busca reunir a varios

productores y así abastecerlo”.

La propuesta de la Cuenca Láctea es, a corto plazo, conformar una Sociedad Anónima que antes de mediados de año esté lista para la construcción del “mega tambo”. Entre marzo o abril de 2019 llegarían las primeras vacas.

El proyecto busca generar 1000 puestos de trabajo, de manera directa e indirecta, y así reactivar la economía jujeña.

Por último, el productor ganadero indicó que “la idea es poder producir leche en Jujuy y proveer en escuelas y comedores, para así beneficiar la producción local”.

<https://www.noticiasagropecuarias.com/2017/12/28/11171/>

SE CONFORMÓ LA MESA LECHERA DE JUJUY | Por Gabriel Quaizel - 28 Diciembre 2017

*Se quiere ampliar la cuenca lechera para producir 70.000 litros de leche en cinco años. Actualmente en toda la provincia se elaboran 5.000 litros con cuatro tambos funcionando.*

**JUJUY (NAP).** El gobierno de Jujuy con instituciones privadas, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria y el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria conformaron la Mesa Provincial Lechera, que busca impulsar la producción pasteurizada y producir 70.000 litros de leche diarios en los próximos cinco años.

“La Mesa era un gran sueño para el sector porque da un marco de institucionalidad a la actividad y, además, los objetivos propuestos entre el sector privado y público para las actividades apuntan a ser rentables y sustentables en el tiempo”, dijo el secretario de la Unión de Empresarios de Jujuy, Rubén Grosso.

La lechería en esta provincia argentina se compone de solo 4 tambos que producen 5.000 litros diarios.

“Hay que mejorar el volumen con 3.000 vacas en ordeño y la creación de nuevos tambos, la puesta en funcionamiento de una usina láctea y el desarrollo de la cadena productiva y comercial”, destacó Grosso.

La Mesa Lechera convocó a articular esfuerzos y fijar condiciones de trabajo con los productores para el crecimiento de la actividad. En la presentación estuvo el subsecretario nacional

de Lechería, Alejandro Sammartino.

La oficialización del acuerdo responde a un pedido histórico del sector productivo para impulsar la producción de leche pasteurizada y otros objetivos afines, informaron fuentes del Ministerio de Desarrollo Económico y Producción de Jujuy.

El ministro Juan Carlos Abud Robles señaló que la Mesa era algo que piden “muchos productores, pero nunca se concretaba; ahora Jujuy tiene perspectivas”.

“Buscamos que, en lugar de que la provincia compre leche a empresas de afuera, sean nuestros productores los que realicen la provisión de la leche escolar”, expresó el funcionario.

La Mesa Lechera está integrada también por la Unión Empresarios de Jujuy, la Sociedad Rural local, la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de la provincia, el Inta Perico, el Inti, el Senasa y productores.



Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional