

BODAS DE ORO DE LA CARRERA DE COMUNICACIONES SOCIALES, EN LA CELEBRACIÓN DE LOS SESENTA AÑOS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA

Martín Blasco, Gustavo ¹

RESUMEN

Los cincuenta años de existencia de la carrera de Comunicaciones Sociales de la Universidad Católica de Salta, UCASAL, a partir de la Resolución N.º 2447 de 1972 del Ministerio de Educación de la Nación, hacen propicia la ocasión para abordar aspectos concernientes a su proyecto de gestación y desarrollo. Su lanzamiento ocupó un lugar de vacancia para quienes aspiraban a una formación universitaria de excelencia en Salta y sus provincias limítrofes. Los primeros docentes a cargo del dictado de las asignaturas específicas, poseían un amplio conocimiento cultural, una fuerte vocación profesional y un alto compromiso con su oficio periodístico. La actualización de los Planes de Estudios a través de los aportes ofrecidos por diversos especialistas, logró posicionarla en un plano superior. Su pertenencia a una institución de educación superior universitaria de régimen privado y confesional católica, le provee rasgos distintivos a su historia inscripta en la región del noroeste argentino. La expansión del COVID-19 condujo a la implementación total del sistema de educación a distancia iniciado por la universidad en 1989. La vigencia de la carrera se inscribe como un desafío, tras la celebración de los sesenta años de creación de la UCASAL en marzo del 2023.

Palabras clave: bodas de oro, comunicaciones sociales, UCASAL, Salta.

¹ Doctor en Comunicación. Universidad Católica de Salta.
martinblasco@rocketmail.com Febrero de 2023.

ABSTRACT

The fifty years of existence of the Social Communications career of the Catholic University of Salta, from Resolution No. 2447 of 1972 of the Ministry of Education of the Nation, makes the opportunity to address aspects concerning its gestation project and development. Its launch filled a vacancy for those who aspired to an excellent university education in Salta and its bordering provinces. The first teachers in charge of teaching specific subjects had extensive cultural knowledge, a strong professional vocation, and a high commitment to their journalistic profession. The updating of the Study Plans through the contributions offered by various specialists, managed to position it on a higher level. His belonging to a university higher education institution of a private and confessional Catholic regime, provides distinctive features to his history inscribed in the Argentine Northwest region. The expansion of COVID 19 led to the full implementation of the distance education system initiated by the university in 1989. The validity of the career is registered as a challenge, after the celebration of the sixty years of creation of UCASAL in March 2023.

Keywords: golden jubilee, social communications, UCASAL, Salta.

INTRODUCCIÓN

La apertura de la carrera de Comunicaciones Sociales, dependiente de la Facultad de Artes y Ciencias de la Universidad Católica de Salta, se produjo por la coincidencia de criterios sobre la conveniencia de su dictado por parte de un grupo de empresarios, profesionales y especialistas de reconocido prestigio nacional. Uno de sus argumentos más sólidos fue la inexistencia de una carrera de Periodismo, u otra afín al ámbito de las Comunicaciones Sociales a nivel universitario en la provincia de Salta. A ello se añadió la creciente importancia que adquirían las comunicaciones y los avances tecnológicos propios de la época a nivel mundial y nacional.

Todo eso quedó expuesto tras la realización del “Primer Encuentro Nacional de Medios de Comunicación” y del “Segundo Encuentro Nacional de

Comunicación”, llevados a cabo en 1970 y 1971, respectivamente, en la capital provincial².

Los dos eventos se caracterizaron por la visita de destacadas personalidades provinciales, nacionales y del exterior, provenientes de los ámbitos de las comunicaciones sociales, del periodismo, del sector político y empresarial. Salta observaba por entonces la consolidación del proyecto de su primera universidad, que se erigía orgullosa ante eventos de trascendencia como los encuentros en cuestión.

En diciembre de 1971, durante el “Segundo Encuentro Nacional de Comunicación”, se pidió expresamente que la Universidad Católica de Salta asuma la función de formar al profesional de las comunicaciones, planificando una carrera de Periodismo o Experto en Comunicaciones Sociales. Aquella solicitud se formalizó en los documentos del año siguiente. Así fue como el 13 de septiembre de 1972, se aprobó por Resolución 2447 del Ministerio de Educación de la Nación, la creación de la carrera de Comunicaciones Sociales en la Universidad Católica de Salta.

El ex rector de la Universidad Católica de Salta (1986-2006), Patricio Colombo Murúa, recordó muchos años después de aquellos acontecimientos, que los dos congresos fueron determinantes para que el rector de la universidad empezara a trabajar en el diseño y el lanzamiento de la carrera. “El antecedente fue la importancia de la comunicación social en el mundo de ese momento. Las consecuencias que ello trajo, fue la necesidad de estar en esa avanzada de la tecnología de la comunicación, motivo de nacimiento de la carrera”.³

Colombo Murúa fue, además, uno de los expositores de aquel “Segundo Encuentro Nacional de Comunicación”. Momento coincidente en que

² El “Primer Encuentro Nacional de Medios de Comunicación” se realizó en la Ciudad Universitaria de Campo Castañares de Salta, del 8 al 12 de octubre de 1970. El “Segundo Encuentro Nacional de Comunicación”, se hizo también en dependencias de la Universidad Católica de Salta, el 29 y 30 de noviembre y el 1, 2 y 3 de diciembre de 1971. “Anuario 1970–1971 de la Universidad Católica de Salta”. Págs. 32 a 35.

³ Entrevista. Patricio Colombo Murúa. 4/10/2018. Ciudad de Salta.

ejercía el cargo de Delegado de la Casa de Salta, en la ciudad de Buenos Aires.

La aprobación de aquella resolución ministerial condujo a las autoridades académicas, a la planificación de la nueva carrera, acompañada por el correspondiente Plan de Estudios de 1973.

Se dejó establecida la configuración de “una carrera de ocho semestres (129 créditos), con un título de “Licenciado en Comunicaciones Sociales” con orientación explícita en Prensa escrita, Publicidad, Radio y Televisión, Relaciones Públicas... Turismo”⁴.

Su dictado “incluía las titulaciones de Bachiller Universitario y Licenciado en Comunicaciones Sociales”. Las consideraciones de ese primer Plan de Estudios, llevaban la firma del Decano de la Facultad de Artes y Ciencias, Cnel. (R) On. Héctor Norberto Guzmán Pinedo.

ESTUDIAR PERIODISMO EN LA DÉCADA DE 1970

La carrera de Comunicaciones Sociales depende desde su creación hasta la actualidad, de la Facultad de Artes y Ciencias, una de las primeras unidades académicas que existen desde la inauguración de la Universidad Católica de Salta⁵.

Sus autoridades se propusieron férreamente el objetivo de trabajar en el perfeccionamiento de futuros profesionales, en coincidencia con una

⁴ Comunicaciones Sociales. “Planes”. Departamento de la carrera de Comunicaciones Sociales. Facultad de Artes y Ciencias. Universidad Católica de Salta. p.3.

⁵ “La universidad se inició con tres facultades y dos escuelas: Facultad de Artes y Ciencias: con los Departamentos de Historia; Lenguas Vivas, Letras y Matemáticas. Facultad de Ingeniería: con orientaciones en Hidráulica, Vías de Comunicación y Construcciones. Facultad de Economía: con orientaciones en Economía y en Administración de Empresas. Escuelas: de Servicio Social y Secretariado Universitario”. Miller, L. La Universidad Católica de Salta. Boletín del Instituto de San Felipe y Santiago de Estudios Históricos de Salta. N.º 45. Año 2001 – 2002. Salta. (pp. 48 y 49).

carenza de docentes para las crecientes demandas de la región, de acuerdo a un diagnóstico emitido por la misma Universidad Católica de Salta.

“Toda esta región estaba urgentemente necesitada de profesores secundarios de nivel universitario, con preparación humanista general, un área de especialización liberal, y metodología competente. Hemos creído que se habla de insistir en la formación individual del profesor, no en serie, con los siguientes presupuestos. Primero, selección de posibilidades humanas: aptitud y vocación. Segundo, atención esmerada, durante las tres etapas de formación, a saber: a) la de desarrollo general humano, (...); b) la de especialización, conforme a la propia vocación individual, (...); e) la de profesionalización, por grados académicos escalonados, (...), que se precisó a través de una publicación institucional”. (Plan de Estudios 1973, pp.29, 30 y 31)

El creciente protagonismo que adquirían periodistas, comunicadores y demás personas vinculadas a los *mass media*, clamaba por un permanente y riguroso perfeccionamiento universitario. Una de las manifestaciones más evidentes del arribo de los avances tecnológicos a la provincia de Salta a principios de la década de 1970, fue la comunicación vía satélite lograda con la ciudad de New York durante la apertura del “Primer Encuentro Nacional de Comunicación”, realizado en el Hotel Salta, el 9 de octubre de 1970⁶.

El nivel académico inmediato que proseguía al secundario a inicios de aquella década en la ciudad de Salta, aún se encuadraba ampliamente en el ciclo terciario o no universitario. Un ejemplo de ello, era el caso del Instituto de Estudios Superiores de Salta, I.E.S.S, del que egresaron periodistas y relacionistas públicos que llegaron a destacarse en el ámbito local⁷.

Otro ejemplo estaba dado por el Instituto de Carreras Intermedias, donde se dictaban “carreras de nivel medio, elemental y de nivel superior” como

⁶ En la ocasión, “desde el otro extremo de la línea el profesor Ellis, luego de intercambiar los saludos de práctica, iniciaba la lectura de un mensaje en castellano”, dirigido a los asistentes del encuentro. Diario El Tribuno. 10/10/1970. P. 16. Salta.

⁷ Diario El Tribuno. “Las conclusiones de una charla entre periodistas y relacionistas públicos. Egresados del IESS”. Educacionales. 27/11/1971. P. 11. Salta.

Dirección de Empresas y Relaciones Públicas, de tres y dos años de duración, respectivamente⁸.

La planta permanente de los primeros docentes a cargo de las asignaturas específicas de la carrera de Comunicaciones Sociales, poseía en su haber sólidos conocimientos de cultura general, una dilatada trayectoria en la prensa gráfica local, una ferviente vocación y compromiso profesional, que se hacían evidentes en las aulas frente a sus alumnos.

El periodista y docente, Néstor S. Quintana, recordó mucho tiempo después de aquellos acontecimientos, que “se aprendía a hacer periodismo en los diarios. Antes de la carrera de Comunicaciones Sociales, hubo una escuela de periodismo en Salta que funcionaba en la sede de la escuela Sarmiento, creada por Pablo Baccaro, que duró varios años”⁹.

De una extensa trayectoria, que lo tuvo entre los primeros docentes de Comunicaciones Sociales, hasta llegar a ejercer su jefatura, Quintana, aseguró que Patricio Colombo Murúa fue un impulsor de la carrera por su profesión y experiencia en colaboraciones con diversas publicaciones¹⁰.

Entre aquellos primeros formadores, merecen citarse a Oscar Nella Castro, César Rodríguez de la Vega, conocido como Rovega, Guillermo Wilde, Francisco “Paco” Rocha, Carlos A. Molina Colombres y Antonio Chávez, aparte de Quintana.

“La carrera tenía la orientación preferencial de periodismo escrito. Casi el noventa por ciento de la ilustración fotográfica era en blanco y negro. En las revistas se usaba más el color, pero el sistema era analógico, no digital”, rememoró Chávez, poco tiempo después de jubilarse como docente especialista en Fotografía de la carrera de Comunicaciones Sociales¹¹.

⁸ Diario Norte. “Clases en el Instituto de Carreras Intermedias”. 5/4/1973. P. 5. Salta.

⁹ Entrevista. Néstor Quintana. 10/7/2019. Ciudad de Salta.

¹⁰ Colombo Murúa, fue miembro del Club Universitario de Periodistas y colaborador de “Confirmado”, “Vida universitaria”, “Business International”, entre otras. Diario El Intransigente. Colombo Murúa: “El hombre de derecho debe ser un luchador inspirado en la Justicia”. 16/8/1977. P. 22. Salta.

¹¹ Entrevista. Chávez se jubiló a principios de junio de 2019. 24/7/2019. Ciudad de Salta.

Chávez dictó la asignatura “Periodismo VII” que abordaba la técnica fotográfica, y que preveía “todas las variables posibles para lograr el objetivo final de la “toma” pretendida”, según precisó. Aspectos que se perfeccionaron con las innovaciones de la tecnología hasta arribar a los actuales tiempos de la digitalización.

El docente fue incorporado a la planta permanente de personal en 1982, a través de una convocatoria realizada por el periodista Oscar Nella Castro, quien ejercía en ese momento la jefatura de la carrera.

ETAPA DE RE ESTRUCTURACIÓN

El proceso de desarrollo de la carrera universitaria que aquí nos ocupa, se concretó de manera coincidente con el inicio del régimen militar que se hizo cargo de la titularidad del Poder Ejecutivo Nacional, a partir del 24 de marzo de 1976. Esta cuestión condujo a reconsiderar la conveniencia de la continuidad de numerosas carreras universitarias del ámbito de las humanidades, ciencias sociales y otras, en el país, como en la provincia de Salta.

Entre ellas, la situación de la carrera de Psicología, dependiente de la Facultad de Artes y Ciencias, de la Universidad Católica de Salta, se convirtió en una de las cuestiones más prioritarias a resolver por parte de las autoridades de la época.

Fue el profesor, Mario Verde, un psicólogo recibido en la Universidad Nacional de Córdoba, quien respondió de manera afirmativa a la convocatoria de evaluación de la situación de esa carrera en Salta.

Luego de analizar todos los antecedentes de la carrera de Psicología, hacia 1978, Verde, propuso la renovación de su Plan de Estudios, lo que posibilitó su reapertura al año siguiente.

Aquella exitosa intervención fue seguida por la invitación a considerar el entonces Plan de Estudios vigente de la carrera de Comunicaciones Sociales. “Era necesario dar un paso para alcanzar el mundo académico. Decía ‘qué difícil será’, porque tenemos muy buenos profesores, principalmente de Periodismo, no formados en las universidades. Tenían

muchas vocaciones, lectura, cultura general y eran apasionados”, recordó Verde, años después¹².

Su primer diagnóstico se consolidó a través de extensos y sinceros diálogos sostenidos con los docentes de periodismo y comunicaciones sociales.

Al cabo de ello, el psicólogo, se percató de la ausencia de asignaturas como “Sociología” y sus derivaciones orientadas a la opinión pública y de “Antropología” en dirección al estudio específico de los pueblos locales y la región. El Plan de Estudios vigente tampoco incluía a “Semiología”, que por entonces ocupaba un lugar prominente de estudio en Europa y se incorporaba a las nuevas carreras de Comunicaciones Sociales.

A la inclusión de aquellas asignaturas al nuevo Plan de Estudios, se añadió el proyecto de apertura de un “laboratorio” de radio, televisión y redacción, reservado para las prácticas estudiantiles.

Aquellos primeros profesionales que ejercían la docencia en las asignaturas específicas relativas a Comunicaciones Sociales y Periodismo, eran considerados “empíricos”. Se trataba de profesores formados a partir de “su mejor saber, entender y pasión vocacional. Transmitían sus conocimientos con mucho amor. Al estar todo ello basado en sus propias experiencias, en lecturas e intercambios con otros colegas más experimentados, era una educación no sistemática”, precisó Verde.

LA CARRERA EN 1976

La gestión de la conducción del gobierno nacional a cargo del régimen militar, tampoco representó un escollo para el trabajo de evaluación y reformulaciones de los Planes de Estudios. En ese momento, se desempeñaba como rector de la Universidad Católica de Salta, el presbítero Normando Requena.

“Aprovechaba el respaldo y la confianza del rector que me dijo: ‘Quiero que me ayude a que tengamos buenas carreras, que den los mejores

¹² Entrevista. Mario Verde. 4/5/2020. Ciudad de Salta

comentarios y buenos profesionales. Solamente encárguese de eso'. Lo mismo me dijo el rector siguiente", comentó el profesor Verde.

Las actualizaciones de los Planes de Estudios, junto a diversas acciones tendientes a mantener la continuidad del dictado de todas las carreras dependientes de la Facultad de Artes y Ciencias, se vieron reflejadas favorablemente en los estudiantes y en los recientes ingresantes.

El Golpe de Estado del 24 de marzo de 1976, alteró de diverso modo la vida cotidiana de los ciudadanos de la época. Fue el inicio de un período político en la historia del país, que en muchos casos reclamaba un cambio o un nuevo direccionamiento en las decisiones personales. Anécdotas de vida que permanecen registradas en la memoria de muchos, algunas de las cuales reúnen méritos para registrarse en un artículo.

Entre aquellas, se encuentra la de un antiguo graduado de la carrera de Comunicaciones Sociales, que decidió inscribirse como alumno regular en aquel año. El pedido de anonimato fue su condición para compartir el relato.

“Como tenía licencia de trabajo docente, estaba haciendo los trámites para ingresar a la Policía. Ya estaba casi todo completo, tenía todas las condiciones para entrar. Por entonces estaba cursando en la universidad. El 24 de marzo tenía que dirigirme a la Central de Policía para hacer el último trámite y me dijeron el día que debía incorporarme. Cuando llegué, vi camiones, tanques, pero lo mismo me presenté porque no sabía lo que pasaba. Ahí me informaron que todo había quedado postergado. Entonces, salí despacito, me fui a la plaza, de ahí a mi casa y así terminó toda mi carrera de policía”¹³.

Otra graduada recordó que, antes del arribo de la Junta Militar a la conducción del gobierno nacional, se encontraba inscripta en los talleres de Literatura, Música, Plástica, Teatro y de Medios de Comunicación Masiva, que por entonces ofrecía la Universidad Nacional de Salta¹⁴.

¹³ Entrevista. 23/8/2019. Ciudad de Salta.

¹⁴ Resolución 442/73. 31/7/1973. Universidad Nacional de Salta. Creación y puesta en funcionamiento de “los talleres de Literatura, Música. Plástica, Teatro y Medios

“Hice el tríptico. Los militares decidieron que no era una carrera para que se dicte en la Universidad Nacional y la cerraron. Nos dijeron que sigamos las carreras tradicionales. Entonces me quedé estudiando en la ‘Católica’”, recordó¹⁵.

Al referirse a su experiencia y la del resto de sus compañeros de Comunicaciones Sociales, considerando que se trataba de una carrera nueva, dijo que fueron “conejillos de india”. Preciso que el primer año de dictado fue en 1974 y que ella comenzó a cursar al año siguiente.

El profesor, Antonio Chávez, aseguró que el desempeño de su actividad docente en la carrera de Comunicaciones Sociales, no se vio obstaculizado por ningún tipo de restricciones. “No tuve absolutamente ningún condicionamiento. Lo que hice les pareció bien a todos los que llegaron a ser autoridades”, dijo.

En las actas de exámenes finales de febrero de 1977, quedaron estampadas las firmas de los docentes con sus respectivas asignaturas. Así se dejó sentado que “Teoría de las Comunicaciones” estaba a cargo de (Tnte. Crel.) Carlos A. Molina Colombres; “Lengua Castellana II” por la profesora Beatriz Moyano de Achával e “Introducción a las Ciencias Sociales II”, por Andrés Temperley.

El monseñor Pedro Lira y el padre Celso Molina se encontraban frente a “Teología II”; Oscar Nella Castro a cargo de “Periodismo II”, las docentes Alicia Lávaque e Iride R. de Fiori, se desempeñaban frente a “Lengua Castellana II”. El acta de “Introducción al Periodismo” llevaba las firmas de los profesores Oscar Nella Castro y Alicia Lávaque, y en la correspondiente a “Introducción a la literatura” quedaron rubricadas las firmas de las profesoras Silvia S. de Barbarán, Iride R de Fiori y María E. Di Lena.

Entre los alumnos inscriptos de acuerdo a la elección de cada asignatura a rendir, se encontraban: María Azucena Acuña, Cristina Agüero, María T. Aramayo Méndez, María Teresa Barbato, Adriana Mabel Bertoldi, María Teresa Cabral, Miriam Carral, Mata Hortensia Coronado, Liliana del Carmen

de Comunicación Masiva” y “un Teatro Estable”. En:
<http://bo.unsa.edu.ar/dr/R1973/R-DR-1973-0442.pdf>

¹⁵ Entrevista. 24/9/2019. Ciudad de Salta

Choque, María Rosa Daguerre, Olga María Elías, Mónica del Rosario Etchelus, Adriana Fátima Fortunato, Graciela L. Fortunato Auad, Clara Etel Gilobert, Adolfo Osvaldo Martínez, Elizabeth Matus, Olga Méndez, María P. Mengual, Carmen Miranda, Adriana Elda Navarro, Alejandro Ojeda, Magdalena Sierra, Olga Velázquez, Camilo Ramos y Cecilia Gladys Verdura.

PRIMEROS GRADUADOS

El primer graduado de la carrera de Comunicaciones Sociales fue Camilo Ramos, tras defender y aprobar en 1982 su tesis de licenciatura denominada: “La política informativa: ¿Por qué lo importante que es lo cultural se lee menos y se entiende menos?”, dirigida por Oscar Nella Castro.

La profesora, Adriana Navarro, alcanzó el grado de licenciada en Comunicaciones Sociales al defender y aprobar en 1984 su tesis titulada: “Análisis semiológico de un modelo publicitario televisivo de Sancor”, dirigida por Mario Verde.

Héctor A. Vanolli, tuvo el mismo logro a través de su trabajo “La influencia de las ideas individualistas inglesas en el desarrollo de la prensa norteamericana”, también en 1984.

Con la presentación del trabajo “Características de la comunicación entre la asociación mutualista ferroviaria de Tafi Viejo y sus afiliados”, las estudiantes María Fernanda Austerlitz; Patricia N. Sclarovsky y Marlene Azucena Molina, alcanzaron sus respectivos grados de licenciatura en Comunicaciones Sociales, bajo la dirección de Eduardo Devrient, en 1986.

Con la aprobación de la tesis “Implementación de una actividad de extensión universitaria en la U.C.S”, Stella Maris Acuña, obtuvo el título de la licenciatura en Comunicaciones Sociales, en 1986.

La nómina enunciada de algunos de los trabajos finales de los primeros graduados, pertenece al registro de la Biblioteca de la Universidad Católica de Salta.

Hacia mediados de agosto de 1982 se realizó en el Aula Magna de la Universidad Católica de Salta la ceremonia de colación de grados, en la que recibieron sus diplomas 49 egresados.

Los graduados de la carrera de Comunicaciones Sociales incluidos en esa ocasión fueron: Stella Maris Acuña, María Teresita Aramayo Méndez, Martha Hortensia Coronado Echazú, Liliana del Carmen Choque, Graciela Fortunato Auad, Susana Vidal y Adriana E. Navarro.

El acto estuvo presidido por el arzobispo de Salta, monseñor Carlos Mariano Pérez, quien bendijo los respectivos títulos profesionales¹⁶.

CON PERSPECTIVA DE FUTURO

En 1976 se realizó una actualización del Plan de Estudios de la carrera, logrando su aprobación a través de la Disposición 284/78.

En el año 1981 se propuso un nuevo Plan de Estudios, el que logró ser aprobado al año siguiente, a través de la Disposición N.º 14/82, de acuerdo a la información que se desprende de los documentos institucionales.

Hacia fines de mayo de 1981, asumió el ingeniero Ennio Pedro Pontussi como rector de la Universidad Católica de Salta, sucediendo en el cargo al presbítero, Normando Requena.

El Plan de Estudios propuesto en 1990 fue aprobado a través de la Disposición N.º 174/90 del Ministerio de Justicia y Educación de la Nación, “que contempla la Tecnicatura y Licenciatura en Comunicaciones Sociales, que posee tres orientaciones: publicidad, periodismo y comunicaciones aplicadas”. (Universidad Católica de Salta, 2006, p. 239)

Los avances científicos y tecnológicos que prometen una óptima calidad de vida y bienestar para las sociedades contemporáneas, exigen de un sostenido perfeccionamiento académico y profesional. Precisamente es en el ámbito de las comunicaciones en donde ampliamente se evidencian aquellas innovaciones.

¹⁶ Diario El Tribuno. “Monseñor Pérez presidirá hoy la colación de grados de la UCS”. 20/8/1982. Págs. 10 y 11. Salta.

Una primera consecuencia de aquello fueron las aperturas de las nuevas carreras que guardan relación estricta con Comunicaciones Sociales, a partir de la década de 1990 y en el ámbito de la Facultad de Artes y Ciencias de la Universidad Católica.

El 24 de agosto de 1990, la Universidad firmó un convenio con el Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica, I. S. E. R., para iniciar la carrera de Locutor Nacional (Res. Rec. N.º 114/90), permitiendo a los alumnos de comunicaciones sociales, obtener la categoría de locutor previo examen de habilitación. Más tarde, a través de la Resolución Rectoral N.º 87/96, se alcanzó el convenio de autorización del dictado de la carrera de Productor y Director de Radio y Televisión y de la carrera de Operador Técnico de Estudio y de Planta Transmisora de Radiodifusión. Con la Resolución Rectoral N.º 128/04, se autorizó el dictado de la carrera de Operador Técnico de Estudio de Radio¹⁷. A ellas se añadieron las carreras de Licenciatura en Periodismo (Res. Min. N.º 682/07); en Publicidad (Res. Min. N.º 11/2009); en Diseño Gráfico (Res. Min. N.º 685/08) y en Imagen y Sonido (R. Min. N.º 1363/07)¹⁸.

El competente mercado laboral exige desde las últimas décadas, la vinculación directa de las clases universitarias con sus correspondientes prácticas profesionales. Condición que alcanza a otras carreras ajenas a las ciencias sociales¹⁹.

¹⁷ Universidad Católica de Salta. “Informe Final de Autoevaluación”. Diciembre de 2006. Págs. 239 y 240. Disponible en: <http://www.ucasal.edu.ar/htm/institucional/archivos/autoevaluacion-institucional.pdf> Consultado el 28/7/2019.

¹⁸ Universidad Católica de Salta. Facultad de Artes y Ciencias. Carreras. UCASAL. Disponible en: <https://www.ucasal.edu.ar/artes-y-ciencias-carreras> Consultado el 22/7/2019.

¹⁹ La pertinencia sobre las prácticas profesionales de los estudiantes universitarios de las carreras de Comunicaciones Sociales y Locutor Nacional, fue abordada en la tesis de Maestría en Periodismo, de Gustavo M. Blasco, “La radio “FM San Gabriel” de la Universidad Católica de Salta, como formadora de futuros comunicadores sociales. (1990 – 1997)”. FP y CS, Universidad Nacional de La Plata. 2016.

TIEMPO DE CAMBIOS

El Arzobispo de Salta, Monseñor Moisés Julio Blanchoud, designó el 7 de marzo de 1986 como nuevo rector de la Universidad Católica de Salta, al Dr. Patricio Colombo Murúa. A partir de entonces, las nuevas autoridades universitarias debieron afrontar situaciones de diversa complejidad.

En cuanto a la carrera de Comunicaciones Sociales, las nuevas autoridades universitarias observaron que un alto índice de estudiantes adeudaba la tesis de licenciatura, tras culminar el cursado regular de las materias. Esto derivó en la determinación de contratar de manera casi inmediata a un profesional con sólidos conocimientos en la cuestión, para orientar a los estudiantes y lograr que se reciban. El docente contratado por la universidad fue, Eduardo Devrient, quien ofreció un seminario y se desempeñó como director de tesis de varios estudiantes.

La comunicadora social y docente, Elizabeth Matus, recordó que, hasta la contratación del profesor Devrient, los talleres y cursos de la asignatura Tesis “tenían una rigurosidad o un científicismo tan alto que no eran para tesis de grado, sino para posgrados. Había un excesivo científicismo que ahuyentaba a todo el mundo”²⁰.

Matus, admitió que hubo un entusiasmo compartido entre sus compañeros de la época al conocer el nombre de la persona designada a cargo del dictado del seminario de tesis, por haber asistido de manera conjunta tiempo atrás, a otro curso similar ofrecido por el mismo docente.

La comunicadora compartió la autoría de su tesis de licenciatura con su compañera de estudios, Marita Simón, bajo el título: “Utilización de los medios alternativos de comunicación en el barrio Manuel J. Castilla”, con dirección de Eduardo Devrient y aprobada por ambas en 1986.

El docente invitado a cargo de aquel seminario de tesis recordó a través de una consulta planteada por el autor de este trabajo, que “los egresados manejaban algunos conceptos periodísticos, pero desconocían los fundamentos de la comunicación social como un sistema”.

²⁰ Entrevista. Elizabeth Matus. 19/6/2019. Ciudad de Salta.

Este aspecto fue uno de los elementos detonantes que condujo a Devrient a sugerir al Dr. Colombo Murúa, sobre la conveniencia de complementar el dictado de clases de la carrera de Comunicaciones Sociales, con “prácticas profesionales”.

Su sugerencia fue realizada bajo el argumento de “superar la brecha entre la construcción periodística en abstracto y la visión sistémica presencial de la comunicación social integrando otros medios de comunicación social y de distintas características (masivos, grupales y alternativos)”, según el propio Devrient²¹.

El transcurrir del tiempo fue persuadiendo a las autoridades universitarias, sobre la necesidad de una formación académica capaz de complementar su dictado con “prácticas comunicacionales”.

UNA RADIO PARA LOS FUTUROS COMUNICADORES

El anhelo del lanzamiento de un espacio reservado a la formación práctica de los estudiantes de las carreras de Comunicaciones Sociales y Locutor Nacional, se concretó a través de la radio FM “San Gabriel”, 99.1 MHz, creada el 15 de junio de 1990 por el Decreto Presidencial N.º 1133/90. Su inauguración se realizó el 18 de octubre del mismo año, en su dirección de Tucumán 920.

Entre los considerandos del decreto, se destacó que esa casa de estudios advirtió la necesidad “de ofrecer una emisora que dé prioridad a los aspectos culturales y educativos, tarea para la que la universidad es particularmente idónea, al realizar actividades ligadas tanto a la transmisión de conocimientos, como a su difusión a través de programas de educación a distancia”.

En otro tramo, se indicó que la Universidad Católica de Salta, “si bien es de carácter privado, cumple con el servicio público de enseñanza universitaria” y que “la responsabilidad asumida por la Universidad hace necesario que pueda contar con los medios para cumplir con los fines que se le exigen para

²¹ Cuestionario. Eduardo Devrient. 9/9/2013. Ciudad de Salta.

satisfacer las necesidades provinciales e incorporar nuevas tecnologías educativas”²².

Su directorio estuvo integrado por el rector de la Universidad Católica de Salta, Dr. Patricio Colombo Murúa; por el secretario canciller del Arzobispado de Salta, Pbro. Ernesto U. Martearena y por el empresario José Ricardo Sanz. El cargo de la Coordinación General de la emisora fue desempeñado por la licenciada Marlene Molina, a quien se reportaban los coordinadores del área de “Programación”, “Prensa”, “Operación técnica” y “Locución”. Se dispuso una organización interna que se adecuó a los objetivos educacionales, religiosos y profesionales.

Las actividades diarias comenzaron con un reducido grupo de alumnos de la carrera de Comunicaciones Sociales, ubicados en las diversas áreas de la emisora y supervisados por sus autoridades.

A partir del inicio del ciclo lectivo de 1991, se hizo extensiva la invitación a los estudiantes de Comunicaciones Sociales con interés en desempeñarse en una radio, a dirigirse a su dirección, a los fines de entablar una conversación con sus directivos.

Molina estuvo acompañada por Mirta Aguilar y Mercedes Portocarrero, graduadas de la carrera de Comunicaciones Sociales. Posteriormente, la Coordinación General fue ejercida por, Carlos Barbarán, periodista de reconocida trayectoria que también se desempeñaba en el semanario “Crónica del Noa”.

La radio FM “San Gabriel” compartió espacio con dependencias del anexo centro de la Universidad Católica de Salta, de calle Pellegrini y Tucumán.

La instalación de las salas de administración, diagramación y redacción del semanario “Crónica del Noa” en el primer piso, logró que su personal administrativo y periodistas, mantuvieran contacto directo con algunos de los estudiantes que se desempeñaban en la emisora. Ello posibilitó la invitación a colaborar con el semanario mediante la transcripción de las

²² Boletín Oficial de la República Argentina. Decreto N.º 1133/90. Radiodifusión, creación de la radio de la U.C.S. 28/6/1990. En: <http://www.boletinoficial.gov.ar/DisplayPdf.aspx?s=01&f=19900628>. P. 1 y 2.

entrevistas grabadas y difundidas en la radio universitaria, de acuerdo a su temática e importancia.

Su dirección estaba a cargo de José Ricardo Sanz y la administración era ejercida por Hilda Patricia Sanz de Pistoni.

La aproximación del nuevo milenio, acompañado por el crecimiento de la matrícula de estudiantes y la necesidad de un mayor espacio físico en el anexo centro universitario, determinaron la necesidad del traslado de la emisora a dependencias de la Facultad de Artes y Ciencias de Campo Castañares, donde se encuentra en la actualidad.

A ello se añadieron las innovaciones tecnológicas de la comunicación, posibilitando la permanente actualización de la página web de la Universidad Católica de Salta. En el espacio reservado para su emisora, se publicaron noticias, la grilla de programación y la conexión para su transmisión *on line*.

POR EL TRÁNSITO DE UN NUEVO MILENIO

La Universidad Católica de Salta trabajó a partir de los primeros años del nuevo siglo en la articulación de la elaboración de diagnósticos, producción de juicios de valor sobre el estado de situación y el diseño de líneas de solución a los problemas detectados. Todo ello se volcó posteriormente en su Informe Final de Autoevaluación de diciembre del 2006.

Aquella amplia difusión estadística sobre la situación de sus diversas áreas y facultades permitió actualizar, entre otras cosas, aspectos concernientes a la carrera universitaria que aquí nos ocupa.

De acuerdo a ello, se registró que el total de alumnos de la carrera de Comunicaciones Sociales en el 2005 “fue de 204 alumnos. De los cuales 42 son ingresantes y 157 alumnos re-inscriptos. Esto representa un 12 % de la matrícula total de la Facultad de Artes y Ciencias”.

En cuanto a las pasantías, se logró determinar que durante el 2005 “hubo 32 pasantes: distribuidos en las siguientes empresas: Cablevisión S.A., Colegio de Arquitectos de Salta, Radiodifusora Salta S.A., Horizontes S.A., FM Natura, DECOTEVE S.A., Instituto Provincial de la Vivienda, Mensaje Publicidad, Banco Macro, C. O. P. A. I. P. A., CREAR SRL”. (UCS, 2006, p. 246)

El tiempo teórico del plan de estudios prevé una duración de cinco años, mientras que el promedio del tiempo real de permanencia de los egresados en la carrera entre 1998 y 2005, arrojó que “el 16% la cursa en el tiempo propio, el 49% entre 6 y 7 años, el 13% entre 8 y 9 años, y el 22% restante supera los 9 años de permanencia en la carrera” (Id: 250).

También logró ponerse de manifiesto “la vinculación que esta carrera ha logrado con el medio periodístico y empresarial de la región” (Id: 251).

CASI AYER

La expansión del COVID-19 impactó en la cotidaneidad de las sociedades contemporáneas, restringiendo de manera casi absoluta su normal actividad a nivel global. Instaló la urgente necesidad de la utilización de las innovadoras herramientas de las tecnologías de comunicación a distancia para el trabajo y la educación.

Hacia mediados de marzo del 2020, se emitió la Resolución Ministerial 104/20, a través de la que se recomendaba a las universidades, institutos universitarios y de educación superior de la República Argentina, la adecuación de las condiciones de la actividad académica presencial ante el avance del coronavirus²³.

Aquella norma llegó muchos años después de la aplicación del sistema de educación a distancia en la Universidad Católica de Salta²⁴.

²³ Boletín Oficial de la República Argentina. Ministerio de Educación. Resolución 104/20. Ciudad de Buenos Aires, 14/03/20 En: <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/226749/20200316>

²⁴ “Las primeras acciones de la Universidad Católica de Salta en referencia a la Educación a Distancia (EaD), se inician a partir del convenio firmado con Gendarmería Nacional en el año 1989, para “aplicar metodologías de enseñanza no presenciales”, en la Sub-sede Académica Buenos Aires. (...) en el año 1.990, la Universidad inicia trabajos previos y preparatorios para la implementación del sistema de educación a distancia en la Sede Central de Salta, tramitaciones que derivaron en la Resolución del Ministerio de Educación de la Nación 92/90”. (UCS, 2006, p.544)

En proximidad a la conclusión del ciclo lectivo 2021, la jefa del departamento de la carrera de Comunicaciones Sociales, Laura Copa Torres, aseguró que, desde el inicio de la pandemia de COVID-19, no se perdió un solo día del dictado de clases.

“Creo que la universidad se está convirtiendo en una educación híbrida. Un poco a distancia, un poco presencial. Eso llegó y se va a quedar”, reflexionó en otro tramo de una entrevista concedida al portal web de noticias “Informe Salta”²⁵.

Admitió, sin embargo, que el desarrollo del ciclo lectivo 2020, fue para algunos alumnos “una crisis”, pero que lograron adaptarse muy bien junto a los profesores.

CONSIDERACIONES FINALES

El Plan de Estudios de la carrera de Comunicaciones Sociales comparte en la actualidad algunas asignaturas de las licenciaturas en Periodismo, Imagen y Sonido, Publicidad y Diseño Gráfico, dependientes de la Facultad de Artes y Ciencias. Oferta que encuentra argumento en una creciente demanda laboral de graduados con avanzados conocimientos en comunicación, innovaciones tecnológicas y cultura en general.

La globalización encontró en el vertiginoso desarrollo de la red de comunicación, la manera más efectiva de la transmisión de información, de la difusión de bienes y servicios a gran escala. Este fenómeno, cuya característica recuerda a la “aldea global” vaticinada por Marshall McLuhan a principios de la década del '60, se renueva de manera permanente en el pulso de cada innovación tecnológica. Late en los puntos más recónditos del planeta, a través de circuitos eléctricos semejantes al sistema nervioso de cualquier ser vivo.

²⁵ “¿Por qué estudiar Comunicación en UCASAL? Ventajas y salidas laborales”. “Sin Vueltas”. 15 de noviembre de 2021. InformateSalta. En: <https://informatesalta.com.ar/contenido/288558/ucasal-busca-la-formacion-de-excelentes-profesionales>. Consultado el 18/9/2022.

Es el nuevo escenario que ofrece la cultura globalizada, a la que Manuel Castells vincula con la “sociedad red”.

Tal como expone el autor (2009, p. 68): “La cultura global es una cultura de la comunicación por la comunicación. Es una red abierta de significados culturales que pueden no sólo coexistir, sino también interactuar y modificarse mutuamente sobre la base de este intercambio. La cultura de la sociedad red es una cultura de protocolos de comunicación entre todas las culturas del mundo, desarrollada sobre la base de una creencia común en el poder de las redes y de la sinergia obtenida al dar y recibir de los demás”.

La celebración de las Bodas de Oro de la carrera de Comunicaciones Sociales, mantiene el desafío de la inserción laboral de sus egresados, a partir de la situación impuesta por el proceso de globalización. A ello se añade el complejo escenario mundial abierto a partir de la pandemia de coronavirus, conduciendo a replantear el modo de interacción humana cotidiana y requiriendo una urgente implementación de todas las herramientas disponibles del sistema de educación superior a distancia.

El desafío permanece vigente en el contexto de un campo disciplinario dinámico, en la optimización de la calidad de enseñanza universitaria presencial, a distancia y tras la celebración de los sesenta años de creación de la Universidad Católica de Salta en marzo pasado.

BIBLIOGRAFÍA

Blasco, G. M. (2016). *La radio Fm San Gabriel de la Universidad Católica de Salta, como formadora de futuros comunicadores sociales. (1990 – 1997)*. (Tesis de maestría). Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza editorial. Madrid.
<https://www.felsemiotica.com/descargas/Castells-Manuel-Comunicaci%C3%B3n-y-poder.pdf>

Comunicaciones Sociales. Planes. Departamento de la carrera de Comunicaciones Sociales. Facultad de Artes y Ciencias. Universidad Católica

de Salta. (*Sin fecha, documento institucional no publicado*)

Diedrich, C. (2020). Los procesos de enseñanza y de aprendizaje: de la lógica de la presencialidad a la lógica de la virtualidad. (pp. 449-458). En A. Barbieri (Comp.). *La universidad entre la crisis y la oportunidad: reflexiones y acciones del sistema universitario argentino ante la pandemia*. (1a ed.) - Eudeba; Córdoba: Editorial de la Universidad Nacional de Córdoba. <https://editorial.unc.edu.ar/la-universidad-entre-la-crisis-y-la-oportunidad/>

Miller Astrada, L. (2002). La Universidad Católica de Salta. *Boletín del Instituto de San Felipe y Santiago de Estudios Históricos de Salta*, (45), 43-51.

Oiene, S. E. (2019). *La inserción laboral del psicólogo egresado de la Universidad Católica de Salta*. (Tesis de maestría). Maestría en Planificación, Gestión y Evaluación estratégica de instituciones educativas. Universidad Nacional de Salta. Facultad de Humanidades. Departamento de Posgrado. <http://hum.unsa.edu.ar/posgradohum/tesis/OIENISILVIAELIZABETH.pdf>

Sauad Mauricio, M. E. (2006-2007). *La enseñanza superior en la Universidad Católica de Salta en respuesta a la globalización: Estudio especial de la carrera de Comunicaciones Sociales de la Facultad de Artes y Ciencias*. (Tesis de maestría). Universidad Católica de Salta.

Universidad Católica de Salta. (1971-1972). *Anuario 1971-1972*. Universidad Católica de Salta. Argentina.

----- (1973). *Seis años de servicio. 1967-1973*. Editorial Artes Gráficas.

----- (1994). *Memoria institucional Período 1990 – 1994*. Universidad Católica de Salta.

----- (2006). *Informe Final de Autoevaluación*. <http://www.ucasal.edu.ar/htm/institucional/archivos/autoevaluacion-institucional.pdf>

----- (2019). *Facultad de Artes y Ciencias. Carreras*. <https://www.ucasal.edu.ar/artes-y-ciencias-carreras>